

Вы здесь **ГЛАВНАЯ**

Октябрь 14, 2019

Дверь в мебельную вселенную

Сергей НИКОЛАЕВ

Нравится 5



(<http://www.belmarket.by/sites/default/files/article/image/2019/10/vvv.jpg>)

Международная специализированная выставка **«Мебель-2019»** пройдет с 16 по 19 октября в столичном Футбольном манеже. Она соберет все ведущие компании Беларуси, профессионально занимающиеся мебелью и сопутствующими товарами.

Преимущества. Очевидное преимущество выставки **«Мебель-2019»** — возможность в одном месте увидеть новинки и сравнить цены различных производителей и дистрибуторов. Правда, для этого придется походить по выставке. Например, чтобы составить собственное мнение о тенденциях развития мебельной индустрии, в прошлом году нужно было посетить экспозиции более ста ведущих отечественных и зарубежных производителей и поставщиков мебели и комплектующих, оборудования и технологий на общей площади свыше 7 тыс. кв. м.

Нынешняя выставка станет уже 26-й. На предыдущих мероприятиях неизменно демонстрировались новинки от производителей, которые разрабатывались специально для презентации на форумах. На этот раз посетители и профессионалы также увидят немало интересного в каждом разделе выставки: «Мебель для дома», «Мебель для банков, офисов и служебных помещений», «Мебель для загородного дома», «Мебель для отдыха и туризма», «Мебельная фурнитура, материалы и комплектующие для производства мебели», «Дизайн и интерьер, разработки, перспективы». Первый и последний из них наверняка будут интересны не только тем, кто только обзавелся собственным жильем, затеял ремонт и выбирает подходящую мебель. Профессионалов, конечно же, привлекут узконаправленные разделы выставки **«Мебель-2019»**: «Оборудование и инструмент для производства мебели», «Грузоперевозки», «Специализированные СМИ».



Экспозиция в целом обещает быть интересной для многих, в том числе для производителей мебели, фурнитуры, комплектующих, материалов, представителей сетевых магазинов, каталогов, информационных ресурсов, торговых сетей, торгово-развлекательных центров, дистрибуторов, специалистов по предметному дизайну, интерьеру и декору. Профессионалы смогут найти партнеров, провести конструктивные переговоры с руководителями фирм-производителей, розничных сетей,

интернет-магазинов по поводу поставок, изучить требования к экспортерам, работающим на европейском рынке,

обсудить с коллегами насущные проблемы отрасли и пути их решения. Гости выставки получат возможность не только узнать о современных тенденциях развития мебельной сферы и оценить дизайнерские решения, но и получить предметные консультации и рекомендации.

Козырь выставки. Как обещают организаторы (ими стали концерн «Беллесбумпром» и Ассоциация предприятий мебельной и деревообрабатывающей промышленности Беларуси) важнейшего для отрасли мероприятия в нынешнем году, ключевым событием для профессионалов станет «Мебельный форум». Он обещает собрать на одной площадке всех заинтересованных в развитии мебельной индустрии: производителей, именитых дизайнеров мебели и интерьера, современных декораторов.

В этом году деловая программа пройдет в новом формате. Ключевыми станут пять тематических секций: «Экспорт мебели», «Торговые сети», «Интернет-маркетинг мебели», «Предметный дизайн», «Интерьер и декор». На каждой площадке будут организованы мастер-классы, круглые столы, кофе-брейки. Деловую программу дополнит нетворкинг-воркшоп для производителей и дистрибуторов готовой продукции.



Программа мероприятий. В первый день выставки главной темой станет экспорт мебели. Об особенностях работы с оптовыми покупателями на рынках Западной Европы, условиях и требованиях к продукции, поставляемой немецкой OTTO Group, расскажет представитель Scan-Thors Baltikum/Hermes-OTTO int. Николай Борис. Затем пройдет круглый стол «Как улучшить продажи мебели на внешних рынках: мнение производителей, дистрибуторов и продавцов». Как следует из названия мероприятия, в нем примут участие представители дистрибуторов, продавцы и производители мебели.

17 октября главной темой выставочного дня станут торговые сети. Руководитель проекта belretail.by Сергей Скороход проанализирует DIY-рынок Беларуси и место на нем мебельных производителей накануне прихода в страну Leroy Merlin и IKEA.

Затем представитель компании-производителя расскажет об опыте работы, связанной с организацией дистрибуции, а управляющий партнер ASCOM GROUP Анна Заборонюк — об оптимальном выборе каналов реализации мебели и маркетинговых инструментах продвижения продукции.

Не менее интересным обещает быть круглый стол «Оптимальные каналы и форматы продаж мебели». Если вы думаете, что эксперты будут вещать, устроившись в креслах, то ошибаетесь: их ждет спарринг с производителями мебели. Представителям рекламного рынка предстоит схлестнуться в дискуссии, чтобы определить, какой из каналов продаж сегодня является более эффективным. На этот же день запланировано награждение победителей конкурсов «Лучшее мебельное предприятие года» и «Лучшая мебель Беларуси — 2019».

На площадке «Интернет-маркетинг мебели» директор агентства GUSAROV Андрей Гусаров поделится актуальной информацией о трендах в интернет-маркетинге, представитель Divan.by и Imarket.by Павел Павловец расскажет о смене парадигмы торговли мебелью, а сертифицированный докладчик «Яндекса» Анна Науменко — об итогах анализа мебельного рынка Беларуси и его трендах. Вечером можно будет увидеть нетривиальное зрелище — брейк ринг — батл «Какой канал продажи мебели эффективен». Виртуальные боксерские перчатки наденут представители рекламной отрасли и интернет-индустрии продаж. Они сразятся с производителями мебели и представителями шоу-рум.

Третий день «Мебельного форума» будет таким же интересным и насыщенным, как и предыдущие. Представитель Белорусского государственного технологического университета, член международной ассоциации «Союз дизайнеров» Алексей Скоцкий расскажет о тенденциях дизайна мебели в Европе по результатам прошедшей в Германии выставки Interzum. Вопросы дизайна и его влияние на развитие мебельной отрасли участники форума обсудят на круглом столе. Представитель Европейской школы дизайна, интерьера и декора Кирилл Кухарчук расскажет о ситуации на рынке интерьера и декора, а также поделится прогнозами, эффективными рецептами и практическими рекомендациями для успешного ведения бизнеса. Валерий Граков из компании «Прима Софт» продемонстрирует метод визуализации мебели в интерьере при помощи технологии дополненной реальности, который позволяет за короткий промежуток времени создать готовое интерьерное решение.

В тот же день состоится множество ивентов для молодых дизайнеров. Начинающие специалисты смогут принять участие в работе галереи «Интерьерный дизайн будущего», попробовать свои силы в конкурсе дизайнеров-декораторов (их задачей будет оформление определенного пространства), а также узнать о новых идеях на круглом столе «Интерьер будущего».

Девятнадцатого октября в рамках выставки пройдет День потребителя. В этот день любой потенциальный клиент и покупатель сможет пообщаться с производителями и из первых уст узнать об особенностях понравившейся мебели.